順德聯誼總會李兆基中學
推廣中華文化體驗活動一筆過津貼
2024/2025 年度計劃及財政預算

日期：05/09/2025　　使用總額：$112,556.21

活動名稱	日期	對象	活動詳情	評估及檢討	活動支出	組別/負責人
(i) 舉辦有關中華文化的科本及跨科組學生學習／體驗活動或講座						
中華文化周會中華文化表演) – 醒獅	2025 年 1 月 22 日	全校	為提高學生對中華文化的興趣，價值觀教育組及中史科邀請安排舞獅表演，表演，表演於 2025 年 1 月 22 日周會時段於禮堂進行。當天香港藝魂龍獅團的舞獅師傅講解舞獅的起源及種類，並由校長及副校長主持點睛儀式，隨後舞獅師傅示範舞獅並全場巡遊，全場氣氛高漲，及後邀請同學上台作示範，師生注目觀賞。	學生在問卷中表示對周會活動內容甚感滿意： • 中華文化周會內容吸引: 100% • 中華文化周會能讓我對中華文化增添興趣：95% • 中華文化周會能讓我對中華文化增添興趣：95% • 我希望學校舉辦更多中華文化推廣活動：97%	$9,800	價值觀教育組 (t22)

				• 學生的意見均反映對周會印象深刻，值得往後舉辦中華文化推廣活動。		
中華文化日 – 中華藝墟	2025 年 2 月 12 日	中一及中二	為提高學生對中華文化的興趣，本校於二月十二日周會時間舉辦中華文化日，由價值觀教育組、中史科主辦、中文科協辦，透過不同遊戲活動讓中一及中二級學生體驗中華文化。中華文化日設有 12 個遊戲攤位，包括五個傳統手工藝(青花瓷製作、麪粉公仔、香包製作、造紙術製作、利是封燈籠)、五個傳統遊戲攤位(投壺、木射、錘丸、射箭、蹴鞠及兩個傳統小食攤位(麥芽糖餅、糖葱餅)。此外為配合「非華語學生中文學習支援計劃」，中文科舉辦「新春『泰』快	是次活動獲得家教會支持，招募約 20 名家長義工協助活動，此外又邀請小學派到場參與。超過 90%學生於問卷表示中華文化日活動內容吸引，能提供機會接觸中華文化，增添對中華文化的興趣。逾 80%學生認為能從活動中增加國民身份認同。最受歡迎的攤位是「射箭」，其次是「香包製作」。	$22,000	價值觀教育組 (t22) 中文科 (t27、t45、t20)

			樂攤位」，邀請本校非華語學生設計攤位，介紹中泰新年習俗。			
藝術工作坊	2025 年 4 月 11 日 (中一學習活動日)	中一級	配合學校全方位學習日課程。 上午：香港文化博物館 下午：動手做工作坊(學校)	是次活動學生了解在博物館及畫廊的功能及工作日常，以及透過香港文化博物館，讓學生了解中國及香港文化，能豐富學生對這方面的興趣。	$21,016	視覺藝術科 (t03)
參觀石崗軍營	2025 年 6 月 21 日	27 位學生及家長	為熱烈慶祝香港回歸祖國暨中國人民解放軍進駐香港 28 周年，解放軍駐香港部隊的昂船洲、石崗及新圍三個軍營，價值觀教育組及中國歷史科於 2025 年 6 月 21 日(星期六)舉行石崗軍營參觀活動。活動由謝尹然老師帶領，共有二十七位家長及學生參加。同學參觀了軍營各種設施，亦觀賞軍事技能表演，更體驗槍	同學表示內容吸引，能了解對香港歷史及軍事的認識，機會難得。	$2,086	價值觀教育組及中國歷史科

			械、觀摩車輛、登上艦艇，向官兵學習打繩結、進行模擬射擊等。			
大坑火龍文化館及龍鬚糖製作	2025 年 7 月 10 日	30 位學生	活動由鍾景琳老師及蔡君賢老師帶領 15 位學生到大坑火龍文化館。活動先由駐場師傅教授製作龍鬚糖，學生嘗試製作。其後，由導賞員介紹大坑火龍歷史。	學生投入活動，表示活動有興，滿載而歸。	$6,455	歷史科(t11) 中史科(t22)
(ii) 舉辦或資助學生參加有關中華文化的本地或內地的聯校活動或比賽						
第二屆菁莪盃中華文化校際辯論比賽	2024 年 10 月至 2025 年 3 月	中文辯論隊學生	學生參加第二屆菁莪盃中華文化校際辯論比賽，希望一方面探討傳統文化，一方面增加辯論趣味。	老師觀察學生對中華文化有多了解，能從辯論角度加深對中華文化的內容	$ 9,900	中文辯論隊(t29)
(iii) 舉辦或資助學生參加本地文化考察或參觀活動						
欣賞電影《破地獄》	2024 年 11 月 22 日	電影學會學生	電影內容講述中華傳統非物質文化遺產之習俗,傳承,內容,發展等題目。 傳統如何保留; 傳統能否發展; 傳統有何寶貴? 傳統有否糟粕?	電影製作認真,透過男女主角雙線故事,探討非物質文化遺產的核心價值,與及傳男不傳女的傳統,能令同學思考今天	$400	電影學會(t46)

				的性別議題,並引起研究傳統的興趣。 電影亦探討父女感情,兄妹之情,師傳與徒弟的傳承,能培養關愛及孝義等文化精神,發人深省,令同學重視孝道及情義的文化情懷。		
(iv) 發展有關中華文化的課程						
中華印章設計及製作	2024 年 10 月至 2025 年 6 月	中二全級	通過推廣印章書法及圖像與活字印刷的關係，啟發同學設計個人名字或具關愛的圖章，以鐳射切割或打印出創新的圖章。	老師觀察,同學製品及設計電腦檔案	$2,326.01	設計與科技科 (t24)
中國書法班 (10 堂)	2024 年 11 月至 2025 年 3 月 (21/11,28/11,5/12,12/12, 19/12,6/2,13/2,20/2, 27/2,6/3)	20 人	● 透過連續性的書法班，讓學生認識書法是中國的國粹，美的藝術呈現。 ● 讓學生透過學習書法技巧及書法作品佈局，一方面提升	● 根據教師觀察所得，課程能夠推動學生於中國文化上的深度認識及	$ 12,055	視覺藝術科 (t18)

			中文書寫水平，並增加對歷代書法家的認識。	實踐。 ● 學員能夠將繪畫成果設置壁報板，於下學期時展示予家長及全校學生觀看。		
嶺南水墨畫班 (10 堂)	2024 年 11 月至 2025 年 3 月 (25/11,2/12,9/12,16/12, 10/2,17/2,3/3,10/3, 24/3,31/3)	20 人	● 透過連續性的國畫班，讓同學繼承國畫傳統技法。 ● 本課程旨在教授嶺南畫派花鳥畫基礎技法，包括兼工帶意、撞粉撞彩、渲染襯托、透視光影等畫法的運用。	● 根據教師觀察所得，課程能夠推動學生於中國文化上的深度認識及實踐。 ● 學員能夠將繪畫成果設置壁報板，於下學期時展示予家長及全校學生觀看。	$ 12,029	視覺藝術科 (t18)
初中創意寫作班	2024 年 12 月 13 日 (中華文化與動物) 2025 年 3 月 18 日	中文科	導師講解自然寫作的文學作品，藉此喚起同學對自然生態的關注，培	文學作品能啟發同學以新穎的角度書寫的取材，也能參	$1200	中文科(t27)

	(兩代情)		養「仁民愛物」的品格，擴闊寫作題材。 導師講解兩代情文學的作品，供同學借鑒，深化親情書寫的立意，加強培育孝道。	考閱讀材料深化立意。		
中國傳統金魚水族學會	2024/10/25(星期五) 2025/02/07(星期五) 2025/05/02(星期五)	水族學會	● 2024/10/25(星期五)介紹中國金魚歷史、種類及其基本飼養方法，並由老師示範古法養魚方法。 ● 2025/02/07(星期五)參觀香港金魚街，了解中國傳統金魚的飼養方法，水族設置及日常維護工作等基本知識。 ● 2025/05/02(星期五)實踐開缸至養魚的步驟：迷你水族箱的添置正確程序。教授學員分工維護空中花園錦鯉	● 全年活動學生出席率達 70％以上。 ● 設立三至五盆/缸中國傳統金魚。供所有持份者欣賞。 ● 學生能分工製定空中花園金魚閣、錦鯉池及家長資源中心水族箱的管理和維護時間表。	$1,852.77	水族學會(t07)

			池及家長資源中心水族箱方法。			
兆基中藥園	2024 年 10 月 25 日	50 人	於 2024 年 10 月 25 日舉辦活動,先製作香包,後參觀兆基中藥園，認識中草園。 ● 推廣中醫藥文化 ● 認識中藥功效 ● 加強對中國傳統文化的認識	老師觀察 老師回饋 學生回饋	$950	STEM 學會 (t08)
迷你勵志小卷軸----座右銘書寫活動(書法)	2025 年 4 月 22 至 23 日	20 人	迷你勵志小卷軸----座右銘書寫活動，聘請導師認識中國傳統書寫方法並教授昂法技巧	老師認為學生在活動中投入積極。	$4,500	中文科(t20)
(v) 採購及發展中華文化學與教資源						
造紙術工作坊	2025 年 5 月 2 日	20 人	● 購買材料，紙漿、顏料、裝飾，製作造紙 ● 老師從中介紹中國傳統造紙及傳播過程	● 觀察所得，學生投入活動，並表示對工作坊有興趣。學生喜歡中華文化內容。	$507.24	中史科、價值觀教育組 (t22)
購買茶藝物資	添置茶具等物資，於學校舉辦及推廣茶藝活動，讓學生體驗茶藝文化。	現階段購買物資	● 添置茶具等物資，於學校舉辦及推廣茶藝活動，讓學生體驗茶藝文化。	/	$917.99	中史科、價值觀教育組 (t22)

(v) 資助學生及隨團教師前往內地，參加學習中華文化的交流活動						
香港中文大學(深圳)開放日及探訪活動	2025 年 4 月 13 日	14 人 (中四)	● 了解深圳教育發展及中華文化課程(人文學院)。 ● 讓同學更瞭解大學各學系及收生要求	● 觀察所得，學生投入活動，並表示有助了解中華文化課程。	$4,561.20	價值觀教育組、生涯規劃組(t35)

總開支金額（HK$）	112,556.21
津貼餘款（HK$）	187,443.21

備註：學校於 2023/2024 學年獲發$300,000.00 推廣中華文化體驗活動一筆過津貼，使用期至 2027 年 8 月 31 日。
學校須按教育局發出的相關指引使用津貼，並就運用津貼問責。根據校 本管理原則，學校須擬訂運用津貼的推行計劃，並把該學年的運用津貼計劃載於 學校周年計劃內，提交校董會／法團校董會／學校管理委員會審批。學校亦須定 期評估此津貼的運用情況，把「推廣中華文化體驗活動一筆過津貼」運用計劃及 報告，包括津貼資助項目或活動詳情、相關開支及評估結果，載於該學年的學校 報告內，並提交校董會／法團校董會／學校管理委員會批核。為提高透明度及根 據一貫安排，學校須把經校董會／法團校董會／學校管理委員會審批的學校周年 計劃及學校報告（分別載有「推廣中華文化體驗活動一筆過津貼」運用計劃及報 告）上載至學校網頁。

恰當運用津貼的例子	不恰當運用津貼的例子
• 舉辦有關中華文化的科本及跨科組學生學習／體驗活動或講座； • 舉辦或資助學生參加有關中華文化的本地或內地的聯校活動或比賽； (註：包括負責項目的教師／領隊的支出；須注意活動中各項開支的用款比例和金額,購買獎品的支出不可超過總開支金額的 10%) • 舉辦或資助學生參加本地文化考察或參觀活動； • 發展有關中華文化的課程； • 採購及發展中華文化學與教資源，例如書籍、多媒體及電子教學資源， 以提升學生學習中華文化的興趣； • 資助學生及隨團教師前往內地，參加學習中華文化的交流活動。	• 聘請教學人員 • 舉辦和中華文化不相關的活動 • 外判整體規劃及推行工作予其他機構／組織 • 以採購服務形式僱用外間機構或聘用專業人士，舉辦教師專業培訓 講座或活動 • 聘用外間機構（如本地專上院校、非牟利機構、學術組織）舉辦與 中華文化無關的學生講座或活動 • 資助學生參加以學業成績為本的活動，如功課輔導 • 學生申請簽證費用 • 資助家長參加考察或交流活動（若有學生家長隨團出發，其開支亦 不會獲得資助） • 校舍裝修／工程費用 • 購置流動電腦裝置、電子器材或電腦軟件作一般用途 • 宴客或禮節性開支 • 聯誼、典禮或慶祝活動（如：聯歡會）開支 • 支付飲食相關的開支（包含在體驗學習營、內地考察／交流活動費 用內的膳食開支除外）